


**BTS MCO 2ème année**❖ **MATIÈRES PROFESSIONNELLES**

	<b>Développement de la relation client et vente conseil - BTS MCO 1re et 2e années</b> Ortolan, Sophie; Roy, Stéphanie Gauthier; Gitzhoffer, Anne Nathan <b>ISBN : 9782091653327</b> Parution : mai 2019
	<b>Animation et dynamisation de l'offre commerciale - BTS MCO 1re et 2e années</b> Ortolan, Sophie; Testa, Claudia Del; Kiyak, Sandrine Nathan <b>ISBN : 9782091653341</b> Parution : mai 2019
	<b>Outils BTS Assurer la gestion opérationnelle 1re et 2e années</b> <b>BTS MCO - Livre élève - Éd. 2019</b> Labbouz, Mathieu; Duvivier, Michèle; Ferey, Jean Hachette Éducation <b>ISBN : 9782013999410 (Version Papier)</b> <b>9782017098416 (Version Numérique)</b> Parution : mai 2019 (Papier) juin 2019 (Numérique)
	<b>Manager l'équipe commerciale BTS MCO bloc de compétences 4</b> Bru, Brigitte; Grand, Nadia Le; Robin, Marie-Anne Fontaine Picard <b>ISBN : 9782744630590 (Version Papier)</b> <b>9782744641954 (Version Numérique)</b> Parution : juillet 2019 (Papier) novembre 2020 (Numérique)

❖ **CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE**

	<b>Culture Économique, Juridique et Managériale - 2e année</b> <b>BTS GPME, SAM, NDRC, MCO et CG</b> Besson, Pascal; Benito, Marie-José Chacon; Garnier, Laurence Nathan <b>ISBN : 9782091653228</b> Parution : mai 2019
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Les manuels utilisés en 1<sup>ère</sup> année et s'appliquant aux deux années sont conservés**